

# グラフィックデザイナー

## ■ 仕事内容

- 商品広告、カタログ、ダイレクトメール、チラシ、パッケージ、ロゴマーク、WEB等のグラフィックデザイン全般。
- 打ち合わせ、プレストーミング、会議、オリエンテーション等。
- 外部プレーンの手配や進行管理、ジョブシート、コスト管理。
- 一定のクライアントの仕事ばかりではなく、常に新しい仕事を開拓していきます。

※当社HPより、制作実績や詳細をぜひ、ご参照ください。

## ■ 仕事の特徴

### ヴィグロワが求める人物像

当社が求めるグラフィックデザイナーとは、紙とペンで白紙からモノを創造していける人。Macの経験も大事ですが、客観的な判断ができるかどうか重要です。デザインするということは作業だけを指すのではなく、物事の考え方やプロセスが大事だからです。ポスターだからやりがいがあるとか、チラシだからつまらないというのではなく、全てはゼロからのスタートです。私達は、たとえマッチ箱のデザインであっても大手企業の広告キャンペーンでも、同じ姿勢でモノ作りを目指しています。また、効率主義ではなく、クオリティ重視なので夜遅くまで仕事が終わらなったり、クライアントからの理不尽なオーダーで挫けそうになることもあるかもしれません。でも、そんな中でも諦めず、デザインを見る人々にささやかな感動を与えることを夢みてデザインします。ネームヴァリューにしがみつくとはいえず、常にフロンティア精神を持っている方を求めます。また、社会的モラルが身についている人格者であることを望みます。

## 入社後、やって頂きたい事

デザインの制作のみではなく、企画の段階から参加していただけます。個々が持ち寄るアイデアフラッシュをディスカッションしながら、検証していきます。どんなにベテランの方でも最初は小さなことからきっちりと考え、確実にスタッフとコミュニケーションを取ることからお互いを分かり合えるようにします。

## ■ 募集要項

|       |   |
|-------|---|
| 応募資格  | ◎23歳～26歳までの方 ◎実務経験2年以上を有する方 ◎デザインの基本が身についている方   |
| 給 与   | ◎月給：23万円～（経験年数ではなく、実力給）   |
| 試用期間  | ◎3ヶ月  |
| 昇給・賞与 | ◎昇給：年1回（前年度の実績により査定） ◎賞与：年2回（貢献度と半期の売上により査定）  |
| 勤 務 地 | 東京都渋谷区神宮前2-13-8 アピターレ神宮前B-3   |
| 勤務時間  | 基本就業時間10:00～19:00（時差通勤制度導入、裁量制度導入、残業多々あり、労働基準監督署に就業規則を提出済み）／始業 午前10時（業務の都合により繰り上げもしくは繰り下げあり）／終業 午後7時（業務の都合により残業あり）／アローワンス制 当日の業務が早く終了した場合、所属長の許可を得れば、午後6時に帰社することができる。   |
| 休日・休暇 | 完全週休2日制、土日、祝日、夏季休暇、年末年始休暇、慶弔休暇、有給   |
| 待 遇   | 通勤交通費全額支給、社会保険完備、任意労働保険完備（業務の都合により休日出勤、休日振替を命ずることがある） 功労者には賞金授与、商品授与、特別賞与あり、退職金制度あり（5年以上勤務）   |
| 連 絡 先 | 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前2-13-8 アピターレ神宮前B-3 TEL.03-6721-1764<br>URL： <a href="http://www.viglowa.co.jp">http://www.viglowa.co.jp</a> e-mail： <a href="mailto:shinohara@viglowa.co.jp">shinohara@viglowa.co.jp</a> 担当：篠原 |

## ■ 選考過程

履歴書（顔写真貼付）、デザインに対する考え方のレポート、作品のコピーを当社へ郵送→書類選考→作品持参で1次面接→2次面接→内定

※ご不明な点はお気軽にメールでお問い合わせ下さい。

※ 面接日や入社日等、ご希望があれば相談に応じます。

※ 履歴書または別紙に今までのご経験をできるだけ、詳しくお書きください。

※ なぜ転職するのか？なぜ当社を選んだのか？などの理由もできるだけ、詳しくお書きください。